

**Bitte den Fragebogen
ausgefüllt per Post, Fax oder
Email zurück an:**



**KTM-Sportmotorcycle GmbH
z.Hd. Andreas Boller
Hohenburger Str. 55
92289 Ursensollen
Fax: 09628-9211-81
Email: andy.boller@ktm.de**



Hinweis: MN = Mehrfachnennung möglich

1) Betreiben Sie Motorrad-Offroadsport? Wenn nein, weiter mit Frage 3.)

- ja, und zwar: Motocross Enduro Trial
- nein, ich bin aber in Begleitung, als Zuschauer oder Mechaniker dabei
- nein, der Bereich interessiert mich nicht

2) Wie betreiben Sie den Sport überwiegend?

- als Hobby
- gelegentliche Wettbewerbe
- Meisterschaften im Amateurbereich
- Meisterschaften im Profibereich

3) Sind Sie Vereinsmitglied eines Offroadclubs?

- ja
- nein

4) Fahren Sie eine KTM oder ein Motorrad einer anderen Marke? Wenn Sie keine KTM oder ein Motorrad einer anderen Marke fahren, weiter mit Frage 6).

- KTM
- Honda
- Yamaha
- Kawasaki
- Suzuki
- andere Marke, und zwar: _____

5) Falls Sie eine KTM fahren, wie beeinflussend waren folgende Punkte für Sie? Bitte ankreuzen!

1 = sehr wichtig, 5 = überhaupt nicht wichtig

Zuverlässigkeit:	1	2	3	4	5
Qualität:	1	2	3	4	5
Design:	1	2	3	4	5
Handling:	1	2	3	4	5
Preis:	1	2	3	4	5
weil Freunde auch eine KTM fahren:	1	2	3	4	5
Wohnort in Händlernähe: aufgrund der sportlichen Erfolge / Image:	1	2	3	4	5

5a) Welche Gründe gab es sonst noch?

6) Was verbinden Sie anhand nachfolgend genannter Punkte mit der Marke KTM? Bitte ankreuzen!

1 = trifft voll zu, 5 = trifft gar nicht zu

Ready to Race	1	2	3	4	5
Spaß	1	2	3	4	5
Image	1	2	3	4	5
Lifestyle	1	2	3	4	5
sportlicher Erfolg	1	2	3	4	5
Performance	1	2	3	4	5
Innovation	1	2	3	4	5

6a) Was verbinden Sie sonst noch mit KTM?

7) Nutzen Sie die Internetplattform YouTube?

Wenn „nein“ bzw. „kenne ich nicht“ weiter mit Frage 8.

- ja
- nein
- kenne ich nicht

7a) Besitzen Sie einen eigenen YouTube Account und stellen selbst Clips ein?

- ja, ich habe ein Account, sehe mir Clips an und stelle auch selbst Clips ein
- nein, ich habe keinen Account, ich sehe mir die Clips nur an

7b) Wie oft nutzen Sie YouTube pro Woche?

- 1 x die Woche
- 2 – 3 Mal in der Woche
- täglich
- weniger als 1 x die Woche

7c) Welche Gründe hat ihr Besuch auf YouTube? (MN)

- aus Langeweile und aufgrund lustiger Clips
- gezielte Recherche und Informationssuche über für Sie relevante Offroad-Produkte
- durch links, die Sie von Freunden geschickt bekommen

8) Nutzen Sie soziale Netzwerke? Wenn nein, weiter mit Frage 11.

Wenn ja, welche Communities sind Ihnen am wichtigsten? (MN)

- Wer kennt wen
- StudiVZ / MeinVZ
- Facebook
- Twitter
- Lokalisten
- Baboons
- andere Communities, und zwar: _____

9) Erhalten Sie bzw. verschicken Sie Hyperlinks in sozialen Netzwerken, die auf einen YouTube-Clip verweisen? (MN)
Wenn nein, weiter mit Frage 11.

- Ja, ich erhalte Links
- Ja, ich verschicke Links
- Nein

10) Welche Gründe gibt es für Sie einen YouTube Clip weiterzuempfehlen? Bitte ankreuzen!

1 = trifft voll zu, 5 = trifft gar nicht zu

Humor	1	2	3	4	5
Faszination	1	2	3	4	5
Produktinhalt	1	2	3	4	5
Neuigkeitsgehalt	1	2	3	4	5
Informationsgehalt	1	2	3	4	5

10a) Welche Gründe gibt es sonst noch für Sie?

11) Wie sollte ein Werbeclip gestaltet sein, dass er für Sie interessant ist? (MN)

- kurz und prägnant (bis 2 min)
- lang und ausführlich
- bewegte Bilder mit Musik
- bewegte Bilder mit Sprache und Musik
- lustig
- inhaltliche Handlung, die zum dargestellten Produkt passt
- sonstiges, und zwar: _____

12) Kennen Sie den KTM-YouTube Kanal? Wenn nein, weiter mit Frage 13.

- ja
- nein, kenne ich nicht.

12a) Durch wen oder was sind Sie auf den KTM-YouTube Kanal aufmerksam geworden? (MN)

- Freunde
- Links im Internet, die Sie von Freunden geschickt bekommen
- Communities
Wenn ja, welche? _____
- KTM-Webseite
- Zeitschriften
- Sonstiges, und zwar: _____

12b) Wie oft nutzen Sie diesen KTM-YouTube Kanal durchschnittlich?

- 1 x die Woche
- 2 – 3 Mal in der Woche
- täglich
- weniger als 1 x die Woche

12c) Aus welchen Gründen nutzen Sie den Kanal?(MN)

- um Fahrerneuigkeiten zu erfahren
- um Produktinfos einzuholen
- um Fahrervideos anzusehen
- um in der „KTM Welt“ auf dem neuesten Stand zu bleiben
- sonstiges, und zwar: _____

12d) Wie beurteilen Sie folgende Eigenschaften des KTM-YouTube Kanals? Bitte ankreuzen!

1 = sehr gut, 5 = schlecht

Optische Gestaltung:	1	2	3	4	5
Aufbau / Navigation:	1	2	3	4	5
Informationsvermittlung der KTM-Produkte:	1	2	3	4	5
Inhalt:	1	2	3	4	5
Aktualität:	1	2	3	4	5

12e) Ist ein Kanal wie KTM-YouTube für Sie eine geeignete Onlineplattform, um KTM Produkte zu bewerben?

- ja
warum? _____
- nein
warum nicht _____

13) Was sind Ihre Erwartungen von einem eigenen KTM-YouTube Kanal? (MN)

- Ich erwarte auf diesem Kanal ausschließlich KTM-Clips zu finden
- Ich erwarte dort diverse Clips rund um den Offroadsport, nicht nur von KTM
- Ich erwarte alle KTM-News dort zu finden
- Ich erwarte dort nur unterhaltsames zu finden, weil ich für wichtige Meldungen sowieso auf die KTM-Webseite schauen würde
- Sonstiges, und zwar: _____

14) Was würden Sie von einem KTM-Clip auf KTM-YouTube im Gegensatz zu einem Clip auf der KTM-Webseite erwarten? (MN)

- Der YouTube Clip ist für mich seriöser und glaubwürdiger
- Der Clip auf der Webseite ist für mich seriöser und glaubwürdiger
- Ich erwarte mir auf KTM-YouTube mehr Informationsgehalt
- Ich erwarte mir auf der KTM-Webpage mehr Informationsgehalt
- Sonstiges, und zwar: _____

15) Wo informieren Sie sich in der Regel über Offroadprodukte und News der Szene? (MN)

- bei Freunden
- bei einem Händler
- In Offroadportalen/Communities
Wenn ja, wo genau? _____
- Zeitschriften
Wenn ja, welche? _____
- auf Offroadwebseiten :
Wenn ja, welche? _____
- Sonstiges, und zwar: _____

16) Wo spricht Sie Werbung für KTM-Offroadprodukte oder Offroadprodukte anderer Marken am stärksten an? (MN)

- Werbung in Printmedien/Zeitschriften
- Werbung im TV
- Werbung auf der KTM-Webseite
- Werbung in KTM-YouTube
- Werbung in sozialen Netzwerken/Communities
- Empfehlungen ihrer Freunde und Bekannten
- Bei Testfahrten, Vorführaktionen
- Bei Motorsportveranstaltungen
- Bei einem Händler
- Im Offroad Web TV (z.B. Freecaster oder Red Bull Web TV)
- Sonstiges, und zwar: _____

17) Schauen Sie Online Web TV eines oder mehrerer Unternehmen?

- Ja, und zwar: _____
- nein

18) Wie beurteilen Sie den neuen Image-Clip der KTM 350SX-F? (http://www.youtube.com/ktm#p/u/0/4fug8_y_Qd0)

- sehr gut gelungen, interessant und ansprechend
- Ich würde den Clip auch weiterempfehlen, z.B. in Communities
- schon ansprechend aber nichts besonderes
- Mir fehlen Details zum gezeigten Produkt, der Clip ist mir etwas zu oberflächlich
- nicht ansprechend und langweilig
- Ich würde aufgrund des Clips auf jeden Fall mehr Informationen über das Produkt einholen
- Der Clip könnte für mich durchaus eine positive Wirkung in Bezug auf eine Kaufentscheidung haben
- Sonstiges, und zwar: _____
- Ich kenne den Clip nicht

19) Würden Sie, nachdem Sie den 350SX-F Clip gesehen haben, auch weiterhin den KTM-YouTube Kanal besuchen?

- ja, weil: _____
- nein, weil: _____

20) Abschließend noch ein paar Fragen zu Ihrer Person:

- | Geschlecht: | Alter: | mtl. Haushalts-Nettoeinkommen: |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Männlich | <input type="checkbox"/> bis 17 | <input type="checkbox"/> bis 1249€ |
| <input type="checkbox"/> Weiblich | <input type="checkbox"/> 18 bis 24 | <input type="checkbox"/> 1250€ - 1749€ |
| | <input type="checkbox"/> 25 bis 30 | <input type="checkbox"/> 1750€ - 2249€ |
| | <input type="checkbox"/> 31 bis 45 | <input type="checkbox"/> 2250€ - 2999€ |
| | <input type="checkbox"/> 46 und älter | <input type="checkbox"/> 3000€ - 3999€ |
| | | <input type="checkbox"/> 4000€ - 4999€ |
| | | <input type="checkbox"/> 5000€ und mehr |

Schulabschluss:

- Noch keinen Abschluss
- Haupt-, Volksschulabschluss
- Mittlere Reife / Realschulabschluss
- Fachhochschulreife / Fachoberschule / EOS
- Abitur / allg. Hochschulreife / POS
- Fachhochschulabschluss
- Universitätsabschluss

Berufliche Stellung:

- In Ausbildung [Schüler(in), Student(in), Azubi]
- Vorarbeiter(in), Angestellte(r), Beamte(r) einfacher Dienst,
- Meister(in), Beamte(r) mittlerer Dienst, qualifizierter Angestellte(r)
- Selbstständig mit bis zu 9 Mitarbeitern
- Selbstständige(r) Akademiker, Freiberufler, Beamte(r) gehobener Dienst
- Selbstständig mit mehr als 10 Mitarbeitern, Beamte(r) höherer Dienst, Führungskraft

Vielen Dank für Ihre Zeit !